

第55回京田辺市民文化祭 参加団体 PR 動画作製申込書

団体名	
フリガナ	
申込者氏名	
連絡先 (TEL)	(日中に連絡が取れる番号を記入してください)

団体紹介内容 (以下を記入してください)

活動内容	
活動場所	
活動曜日・時間	
メンバー構成・特徴など団体の一押しポイント	
活動のやりがい 楽しいところ	
視聴者への ひとことコメント	
加入希望時の 連絡先	電話又は mail ( ) 代表： 宛て (動画に掲載を希望する場合のみ記入してください)
<b>* 提出写真数</b>	点 (15～20点を目安としてください)

動画作成を希望される方は、裏面の注意事項を確認の上、お申込みください。

(締切日) 本申込書 7月31日(金) / \*提出写真 8月22日(土)

## 申し込みにあたっての注意事項

### ■写真の提供について

- ①写真は1団体につき、15～20点を目安に提出してください。  
魅力的な動画になるよう、できる限り、様々な種類の写真を選別してください。
- ②写真に写る人物等には、代表者の責任において、事前に必要な許可・手続を済ませ、著作権、肖像権、プライバシー権を侵害することのないよう配慮してください。主催者は、本件について損害賠償等の責任を一切負わないものとします。
- ③写真は、以下の方法でできる限りデータでご提供ください。
  - 文化協会事務局への記録媒体による提出（USB、CD-R）
  - 文化協会事務局へのメールによる提出（mail：[info@kyotanabe-bunka.jp](mailto:info@kyotanabe-bunka.jp)）
- ④データは、jpeg形式でご提出ください。
- ⑤写真データには、1点ずつ団体名・番号（①～）・タイトル・写真の説明をつけてください。
- ⑥現像した写真しかない場合は、直接、文化協会事務局にお持ちください。  
その際、現像した写真裏面に団体名・番号（①～）・タイトルを記入してください。

### ■動画の活用方法について

- ①提出された写真、団体紹介内容（申込書）を使い事務局で編集し、1団体あたり1～2分の動画を作製する予定です。
- ②動画は新たに開設する市民文化祭 YouTube チャンネルで配信し、市民や来場者が、舞台や展示等で発表される団体のことを理解し、文化祭をより深く楽しめることを目的に配信するものです。
- ③各参加団体のメンバー募集にも役立てられるよう、文化祭終了後は文化協会 HP 等でも配信を予定しています。

### ■スケジュール

7月31日（金）	申込書（本紙）提出締切
8月22日（土）	写真等提出締切
10月初～中旬	作製したPR動画を事務局から各団体に返却、チェック
10月下旬	PR動画完成
10月31日（土）	PR動画配信（市民文化祭当日）
11月1日（日）	PR動画配信（市民文化祭当日）